

# OliVAis. E.6.1: Presentación de la imagen corporativa y de los medios digitales de difusión.

v 1.0

Emisor: Universidad de Huelva

Fecha: 22/11/2022



Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



# OliVAis

## 0. Introducción

---

El presente entregable tiene por objeto presentar la imagen corporativa desarrollada para el proyecto OliVAis y los diferentes métodos de difusión de dicho proyecto.

## Informe para la presentación de la imagen corporativa y los medios digitales de difusión

### Índice

0. Introducción .....	1
Índice .....	2
1. Imagen corporativa .....	1
2. Medios de difusión .....	2
2.1 Formatos digitales .....	2
2.2 Formatos físicos .....	6

## 1. Imagen corporativa

Con el fin de poder establecer una imagen corporativa para el proyecto OliVAis, cuya función principal sea la de representación e identificación, además de la de dar una mayor visibilidad al mismo de cara a poder llegar al mayor público posible, se ha optado por la contratación de los servicios de “Informática y Servicios Huelva S.L.”, cuya empresa ofrece una gran calidad de diseño gráfico, y se ha encargado en este caso de desarrollar la iconografía/logotipo del proyecto OliVAis (ver Figura 1).



Figura 1: Logotipo del proyecto OliVAis.

Por otra parte, para poder dar visibilidad del material inventariable que ha sido adquirido por la Universidad de Huelva (beneficiario principal) mediante la financiación obtenida para la ejecución del proyecto, se ha optado por diseñar una pegatina con los logos del Programa Interreg y la imagen corporativa de OliVAis (Figura 1.1).



Figura 1.1: Etiqueta adherida al material inventariable del proyecto OliVAis (UHU).

## 2. Medios de difusión

Para potencia la diseminación de la ejecución y los resultados del proyecto, se ha optado por la implementación de los siguientes medios:

### 2.1 Formatos Digitales.

#### Página Web

Como principal medio de difusión digital habría que destacar la sección que se ha incluido en la página web oficial del proyecto TecnOlivo, la cual hace referencia al proyecto OliVAis y en ella se puede encontrar:

- Una breve descripción del proyecto.

#### 01. Descripción

OliVAis es un proyecto financiado en la 6ª Convocatoria del Programa Interreg V-A España – Portugal (POCTEP) 2014-2020. El Proyecto propone **capitalizar resultados del proyecto TecnOlivo**, financiado en la 1ª convocatoria del mismo Programa. Por un lado, se propone validar los **modelos de estimación del contenido en nitrógeno (N), fósforo (P) y potasio (K) del olivar**, estimados con inteligencia artificial a partir de imágenes multispectrales adquiridas con **drones**, así como **ampliar los modelos** usando nuevo equipamiento para hacerlos sensibles a los **diez principales nutrientes**. Por otro lado, se desea partir de los algoritmos inteligentes desarrollados, capaces de **detectar y contabilizar las aceitunas visibles** en olivos fotografiados a pie de campo, para conseguir una segunda generación de ellos capaces de detectar también el fruto oculto y de **realizar estimaciones en kilos de la cosecha futura**.



Figura 2: Apartado de descripción del proyecto presente en la página web de OliVAis.

- Los objetivos específicos del proyecto.

#### 02. Objetivos específicos del Proyecto

- > Validar los modelos, desarrollados en TecnOlivo, de estimación NPK del cultivo del olivo, y desarrollar modelos extendidos de estimación del perfil nutricional completo, usando drones, cámaras hiperspectrales e inteligencia artificial.
- > Desarrollar modelos de estimación de la cosecha en el olivar a partir de los resultados parciales obtenidos en TecnOlivo.
- > Reducción del impacto medioambiental del cultivo del olivo, favoreciendo un uso óptimo de recursos hídricos y de fertilizantes.
- > Mejora de la competitividad del sector, mediante la racionalización del uso de insumos y, también, gracias al desarrollo de estrategias de precios enriquecidas por estimaciones precisas y precoces de la producción.



Figura 2.1: Apartado de objetivos del proyecto presente en la página web de OliVAis.

- Los partners/socios colaboradores encargados de llevar a cabo la ejecución del proyecto.

### 03. Partners



Figura 2.2: Apartado de partners presente en la página web de OliVAis.

- Los entregables que se irán redactando y subiendo a la página web conforme se vaya ejecutando dicho proyecto. (Dichos entregables serán presentados a la SC del POCTEP mediante vía email)
- Programa (POCTEP) y fuente de financiación que han hecho posible la ejecución de dicho proyecto.

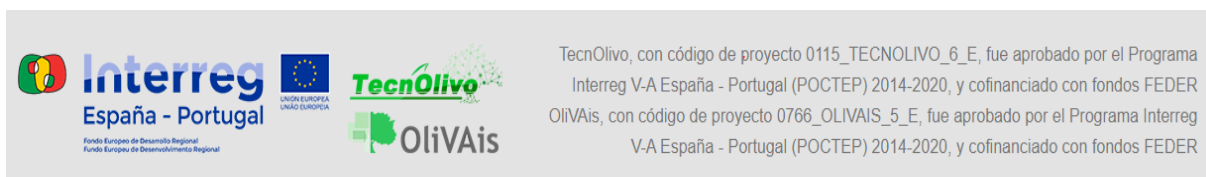


Figura 2.3: Programa y fuente de financiación del proyecto presente en el pie de página de la web de OliVAis.

Seguidamente se indica el enlace para poder acceder a la página web del proyecto, cuya información incluida en la misma se ha realizado en varias versiones: castellano, portugués e inglés, para maximizar el potencial diseminador del proyecto:

<https://www.tecnolivo.eu/olivais/>



Figura2.4: Encabezado de la web de OliVAis

## Twitter

Como segundo medio digital de difusión del proyecto, habría que indicar la fusión que se ha creado de los proyectos OliVAis y TecnOlivo en la cuenta oficial de Twitter que fue creada y desarrollada durante la ejecución de este último, y que se actualiza cada vez que se realiza un avance relacionado con la ejecución del proyecto OliVAis.

Enlace para acceder a la cuenta de twitter de TecnOlivo y OliVAis:

<https://twitter.com/TecnOlivo>



Figura 2.5: Cuenta de twitter del proyecto TecnOlivo y OliVAis

A través de la red social de Twitter se dará una mayor visibilidad del proyecto publicando contenido propio correspondiente a la ejecución y al avance del mismo. Seguidamente se adjunta capturas de algunos tweets ya publicados:



Figura 2.6: Tweet nº 1



Figura 2.7: Tweet nº 2



## 2.2 Formatos físicos.

Otro medio de difusión del proyecto por el que se ha optado se basa en el diseño e impresión de carteles roll ups publicitarios del proyecto. Dichos documentos se han impreso en 2 versiones, castellano y portugués, con el fin de poder dirigirnos a un público más amplio. Fueron impresos por la copistería Bonanza de la universidad de Huelva. Además, dichos posters y roll ups han sido colocados de manera visible en las instalaciones del socio INIAV, en las del CITES (ubicado en el Campus La Rábida) y la ETSI (ubicada en el campus El Carmen) de la universidad de Huelva, y las de la Cooperativa Virgen de la Oliva.



Figura 2.8: Carteles y roll ups ubicados

También se ha optado por la impresión de librillos ilustrativos del proyecto, los cuales recogen una breve descripción del mismo, sus objetivos, los partners/socios colaboradores que llevan a cabo su ejecución, y el Programa y fuente de financiación que lo sostiene. (Cada libro contiene la información mencionada anteriormente en castellano y portugués para poder ser dirigido a un mayor más amplio)



Figura 2.9: Libro impreso del proyecto OliVAis